

COMERCIO EXTERIOR, SERVICIOS GLOBALES Y LOGÍSTICA

Los servicios relacionados al comercio exterior, servicios globales y logística, emplean en forma directa en el entorno de 30.000 personas. Además, el estrecho contacto de esta actividad con el mundo, hace que la misma sea un canal intensivo de incorporación de innovación y tecnología en la sociedad uruguaya. A partir de la encuesta desarrollada por la empresa CIFRA y presentada por INALOG en Marzo 2013 sobre un total de 300 empresas del Hub Logístico se obtuvieron las siguientes cifras:



Uruguay a lo largo de las dos últimas décadas se ha posicionado como un referente en América Latina como **Plataforma de Comercio Exterior, Servicio Globales y Logística** así como de Centros de Distribución a mercaderías en

tránsito internacional. El desarrollo logístico se gestó a partir de la Ley de Zonas Francas y de la Ley de Puertos.

Objetivos generales

- Ser el referente de América Latina en comercio exterior, servicios globales y logística.
- Generar empleos calificados y condiciones de empleabilidad transversal.
- Captar IED (Inversión Extranjera Directa) para seguir haciendo crecer nuestras exportaciones de bienes
- Incorporar tecnologías de última generación, como forma de poder competir adecuadamente en el mercado mundial.
- Generar condiciones para que Uruguay se posicione como una plataforma de inmigración y captación de uruguayos en el exterior a partir de las oportunidades de internacionalización del comercio exterior, servicios globales y logística.

Objetivo estratégico 1 – Desarrollar cambios institucionales y de marco en el sector

Para el cumplimiento de este objetivo desarrollaremos las siguientes acciones:

1. Reincorporación y relanzamiento de la Dirección de Zonas Francas reportando al Ministro de Economía, cuyo presupuesto sea sustentado con el pago del Canon de los explotadores o desarrolladores de las zonas francas y con el mismo se genere la Dirección (otrora existente) con personal suficiente y calificado para el trámite expedito de aprobación de usuarios, análisis de riesgo y fiscalización facilitadora, generación de indicadores y promoción del régimen.
2. Desarrollo y Administración de la Zona Franca de Nueva Palmira, siguiendo el exitoso modelo de la Terminal de Contenedores del Puerto de Montevideo y del Aeropuerto Internacional de Carrasco.
3. Generación en las Zona Francas del interior de puestos de fiscalización aduanera y fito sanitario para descongestionar los accesos al Puerto de Montevideo (usando precintado electrónico), generando así nuevas oportunidades de empleo en estos polos del interior del país. Se toma como mo-

delo la ZEAL (Zona de Expansión y Apoyo Logístico) del Puerto de Valparaíso en Chile.

4. Dar mayores certezas a los inversores, a través de contratos de estabilidad jurídica, con el pago de una prima (siguiendo el modelo de Colombia).
5. Dotar a Uruguay XXI, de una unidad especializada y reforzada en las áreas de comercio exterior, servicios globales y logística.
6. Generar a nivel diplomático unidades especializadas de promoción de Uruguay como Plataforma de Clase Mundial de comercio exterior, servicios globales y logística, tomando como referente el esquema Proexport de Colombia.
7. Instalar un Grupo de Trabajo multipartidario para definir una hoja de ruta y plan de acción consensuado en lo referente a una Política de Logística, Transporte y Puertos.

Objetivo estratégico 2 – Impulsar y consolidar cambios operativos en el sector

Para el cumplimiento de este objetivo desarrollaremos las siguientes acciones:

1. Relevar los nodos estratégicos logísticos claves presentes en Uruguay y definir en 2015, con el consenso de todos los partidos políticos e INALOG, un plan de acción 2015 – 2020, que contemple la modernización de los Pasos de Frontera, Corredores Multimodales, Puertos, Aeropuertos, Áreas Extra Portuarias (ZAL Zonas Francas y Puntas de Sayago) y Aduana, con el fin que Uruguay cuente con un Índice de Performance Logístico (PLI) de 3,5 al 2020. Con esto se logra un fuerte abatimiento de los costos logísticos.
2. Promocionar y dar soporte a la VUCE (ventanilla única de comercio exterior) que se ha establecido en 2013
3. Continuar los procesos de facilitación aduanera e incorporación tecnológica en la DNA
4. Llevar adelante desde el INALOG actividades tendientes a la descentralización de las operaciones logísticas centralizadas en Montevideo y generar oficinas de INALOG virtuales en el interior del país.

Objetivo estratégico 3 – Promover y desarrollar indicadores de gestión en el sector

Desarrollar desde Uruguay XXI, una fuerte estrategia para que Uruguay mejore su posición en los rankings internacionales de localizaciones elegibles para el desarrollo de Servicios Globales, fijándonos como metas:

- Índice de Desempeño Logístico (del Banco Mundial) de 3,5 al 2020
- estar entre los primeros 30 del Ranking Tholons
- estar entre los primeros 10 del Ranking Gartner.