

## INNOVACIÓN Y EMPRENDEDURISMO<sup>115</sup>

Entendemos que debe establecerse un entorno propicio en el que los emprendedores puedan surgir, competir e innovar. El propósito es “*construir una clase emprendedora e innovadora de modo que las mejores empresas (esto es, aquellas que exportan bienes, servicios e incluso capital) ya no palidezcan en comparación con los emprendedores estrella de otros lugares*”.<sup>116</sup> Si se aumenta la productividad, el ingreso futuro crecerá, lo que a su vez incrementará los ingresos públicos y la capacidad del estado de invertir en el suministro de servicios. Sería posible entrar en un círculo virtuoso de sectores públicos más fuertes, crecimiento mayor y oportunidades para todos.

Si trabajamos efectivamente para potenciar el nacimiento de nuevos emprendimientos y logramos crear condiciones para que crezcan a un ritmo significativamente mayor que el actual y siendo innovadores en sus propuestas, obtendremos un aumento de oportunidades para las nuevas generaciones, ganando un continuado impacto en la innovación y desarrollo nacional que generará más equilibrio en la sociedad y la economía e incidirá positivamente en el Índice de Desarrollo Humano del Uruguay.

La sociedad - en el mundo y en particular la de Uruguay - se enfrenta a desafíos que van más allá de la economía. La actividad emprendedora y la innovación, son un camino para resolver esos desafíos, creando niveles de desarrollo sostenibles, creando empleos, generando crecimiento económico y mejorando el bienestar general de la sociedad. No todos los nuevos emprendedores desarrollan software. Pueden mejorar las relaciones sociales, inventar nuevas formas de producir o tratar alimentos. Los emprendimientos se manejan en los más variados rubros.

---

115 De acuerdo al informe del Banco Mundial “El emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación” publicado en diciembre del 2013, se certifica el progreso social sin precedentes que la región ha logrado durante el último auge del crecimiento:

Casi 70 millones de personas salieron de la pobreza en la última década.

Aproximadamente 50 millones de personas se unieron a la clase media entre 2003 y 2009.

La desigualdad en el ingreso medida según el coeficiente de Gini se redujo hasta el nivel más bajo nunca antes registrado en la región.

No obstante, aproximadamente un tercio de la reducción de la pobreza fue el resultado de políticas sociales que transfirieron ingresos a los pobres, y el saldo provino de nuevos empleos creados durante los años del auge. En consecuencia, “el crecimiento es necesario para mantener la reducción de la pobreza y la expansión de la clase media”.

116 Informe referido.

Debemos pensar en el emprendedorismo en los términos más amplios: en pequeñas usinas de ideas, en personas emprendedoras y proactivas que trabajan en empresas medianas o grandes, incluso en organizaciones del Estado. Uruguay requiere de soluciones novedosas, ideas frescas, nuevos enfoques y formas de operar renovadas. Nadie debe quedar excluido. En tal sentido, **trabajaremos para:**

- Hacer del Uruguay uno de los 5 países más atractivos del mundo para emprender.
- Convertir al Uruguay en el “hub emprendedor” de la región.
- Cambiar desde una economía liderada por inversión extranjera, hacia una liderada por la innovación nacional.
- Generar un programa de alcance nacional que aumente significativamente el número y calidad de emprendimientos que nacen en el país, incorporando el perfil de “intrapeneur”.
- Potenciar el ecosistema emprendedor del Uruguay.
- Desarrollar un programa integral de calificación y selección competitiva que, ofreciendo servicios básicos para todos los que inician su actividad emprendedora, aumente escalonadamente el nivel de capacitación, fortalecimiento general y financiación hacia aquellos que prueban ser Emprendimientos de Alto Impacto para la sociedad, medido por estándares objetivos. Se definen los EAI como los que tienen no menos de 3 años de actividad y un mínimo de crecimiento en su plantilla del 20% anual.

Para lograr los objetivos marcados, es importante generar un mensaje claro y adquirir una masa crítica en el ecosistema emprendedor del Uruguay. Si bien los que merecen más atención son los Emprendimientos de Alto Impacto (EAI) por su efecto positivo en la innovación, en el empleo, la economía y en la sociedad, su surgimiento depende del fortalecimiento del ecosistema que rodea a los emprendedores y de la generación de grandes números, por ello desarrollaremos las siguientes acciones:.

### **a) Culturales**

Si deseamos generar una corriente constante y creciente de nuevos emprendimientos, debe haber un mensaje único desde todos los actores respecto al tema:

un mensaje inequívoco de apoyo. Es importante que los jóvenes reconozcan a la actividad emprendedora como gratificante y generadora de porvenir, como una oportunidad de desarrollo personal y profesional.. Si deseamos crear un cambio permanente, será necesario invertir en cambiar la percepción pública de los emprendedores y habrá que invertir en educación emprendedora.

1. Trabajar para generar un acuerdo que permita reconocer la actividad como esencial para el crecimiento del país, aprobando legislación de apoyo a los emprendedores.
2. Invitar a uruguayos y personas destacadas en general cuyas carreras en emprendedorismo haya sido exitosa para actuar como Embajadores de la actividad y convertirse en modelos a seguir.
3. Publicar los desafíos y premios de la actividad a nivel nacional o internacional.

## ***b) Formación y educación***

Los jóvenes de educación primaria, media y universitaria deben comprender los conceptos básicos de gestar un negocio/emprendimiento personal. Deben aprender a aprender lo importante, rápidamente, en un mundo cada vez más dinámico, pero también deben aprender a emprender.<sup>117</sup>

Tenemos que sembrar conocimiento y cultura para cosechar talentos, colocando dentro de la estructura de educación nacional (Primaria, Secundaria, Técnica, Universitaria), conceptos universalmente aceptados y formas de enseñar que promuevan esos conceptos y habilidades imprescindibles para el futuro de quienes construirán y gobernarán nuestro país.

Emprender implica liderar y asumir riesgos calculados. Invertir en la educación emprendedora es una de las inversiones de mayor retorno posible. Estudios realizados por la UE sugieren que entre el 15% y el 20% de los estudiantes que participaron en programas de este tipo, luego arman su propia empresa, una cifra que es de tres a cinco veces mayor a la de la población en general. Aunque luego no inicien un emprendimiento, los jóvenes que se benefician de aprender los

---

<sup>117</sup> Los jóvenes que reciben información sobre negocios en su juventud tienen 3-5 veces más posibilidades de iniciar su propio negocio. En Uruguay somos muy creativos, pero muy pobres en la ejecución. El mundo está cambiando y las nuevas generaciones son el motor de ese cambio.

principios de emprendedurismo desarrollan conocimientos, habilidades esenciales y actitudes, incluyendo creatividad, iniciativa, tenacidad, trabajo en equipo, comprensión del riesgo y un sentido básico de la responsabilidad. Esta es la mentalidad emprendedora que le permite a personas transformar ideas en acción y aumenta considerablemente su capacidad de ser empleado por un tercero.

Los sistemas de educación tienen carencias a la hora de aportar una preparación que contribuya a la empleabilidad, y no trabajan debidamente con las empresas o los empleadores para aproximar la experiencia del aprendizaje a la realidad del entorno laboral. En nuestro país es ésta una realidad reconocida por todos. Estas inadecuaciones son un problema cada vez más grave para la competitividad. El número de empleos que exigen un alto nivel de aptitudes aumenta considerablemente. La educación debe elevar sus exigencias y niveles de capacitación para atender esta demanda, y también fomentar las aptitudes transversales necesarias para que los jóvenes puedan ser emprendedores y adaptarse a los cambios, cada vez más inevitables, que se producirán en el mercado de trabajo a lo largo de su carrera profesional.

1. Definir como objetivo general duplicar el número de jóvenes que finalizan sus estudios superiores (9.4% al 20%) fijándose un plazo para ello en el marco de los acuerdos a que deberá arribar el futuro Sistema Universitario Nacional. Si bien la tasa de graduados aumenta (hemos superado la barrera de los 5.000 egresados/año en el 2011), Uruguay es uno de los países en Iberoamérica con peor relación matriculados-egresados (18-1), solo superado por Guatemala (38-1). En un mundo que masifica la educación terciaria (250.000 matriculados en 1950 vs. 25 millones en 2011), para competir, debemos alcanzar el ritmo necesario.
2. Fomentar el aprendizaje de otras lenguas, ya que en un mundo globalizado, deben ser potenciadas por lo que el desarrollo de una política nacional de lengua es imprescindible (Ver Plan Uruguay 2015 – 2020 – Capítulo Educación).
3. Realizar concursos nacionales con premios departamentales y finales nacionales. La difusión de los eventos y el auspicio de las actividades permite au-

tofinanciar la iniciativa que profundiza y hace práctica la educación emprendedora.

4. Potenciar el aprendizaje por la experiencia y acción, con foco en la resolución de problemas. Los jóvenes deben ser incentivados para desarrollar sus potencialidades emprendedoras a través de actividades formales e informales, como el voluntariado. Estas experiencias deben ser validadas y reconocidas como parte integrante del currículo estudiantil.
5. Profundizar la vinculación entre los trabajos, estudios, proyectos generados anualmente en la academia y los requerimientos reales de empresas, organizaciones públicas, privadas, e incluso acciones de objeto social.
6. Establecer programas de estudio técnico que incluyan el diseño de prototipos como parte de la actividad curricular a nivel terciario. <sup>118</sup>
7. Generar programas de enseñanza locales en series animadas que se puedan ver en la TV Nacional y en Internet, donde se enseñen los principios básicos y ejemplos de aplicación.<sup>119</sup>

### ***c) Capacitación técnica y tutorías***

Dar inicio a un nuevo emprendimiento requiere de un proceso de evaluación interno, una apreciación de fortalezas y debilidades del propio emprendedor y de su proyecto, para luego buscar robustecer las áreas más débiles de su conocimiento atendiendo cursos de capacitación específicos y/o complementar sus fortalezas con socios o empleados que traigan consigo los conocimientos o habilidades que le faltan. Aproximadamente un 50% de nuevas empresas quiebran durante sus primeros cinco años de vida. Debemos incrementar los apoyos externos para asegurar que un mayor número de emprendedores puedan superar este “Valle de la Muerte”.

Un programa de capacitación permanente es vital para el buen nacimiento, crecimiento y permanencia de nuevos emprendimientos en el Uruguay y para que sus actividades generen los retornos que el emprendedor pretende, tanto para sí

---

<sup>118</sup> Tomamos como referencia un programa de la Universidad de Stanford: <http://designprogram.stanford.edu/>

<sup>119</sup> Algunos programas que sirven de ejemplo:

NFTE. Network for Teaching Entrepreneurship. South Bronx. Steve Mariotti 1987. 500.000 jóvenes de bajos ingresos en EEUU y resto del mundo han pasado por su sistema. Potencian su conocimiento de “calle” y “cancha” positivamente.

The Leader in Me.

Desem (Junior Achievement). En 2011 - 14.000 jóvenes en Uruguay. Primaria y secundaria.

como para sus socios y empleados, y para la sociedad en general. En Uruguay – sobre todo en Montevideo – existe una gran variedad de cursos y apoyos brindados por instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales. En tal sentido, se debe:

- 1 Crear una Ventanilla Única física y/o virtual que aconseje y facilite al emprendedor navegar por las múltiples opciones para elegir la/s más adecuada/s al emprendimiento es una clara necesidad.
- 2 Implementar un paquete completo de videos cortos, armado en un formato de cursos para colgar de la red con acceso completamente gratuito, cuyo objetivo general será la orientación en la materia.
- 3 Propiciar la generación de asociaciones de apoyo de ex gerentes, directores, técnicos, trabajadores, profesionales para asesorar a nuevos emprendimientos, aportando su conocimiento técnico, contactos, etc.

#### ***d) Información***

La cantidad y calidad de datos provista hoy por el INE (Instituto Nacional de Estadística) es valiosa, pero debe ser fuertemente potenciada para convertirse en información, entendida como el resultado de procesar, manipular y organizar los datos para que agregue valor a la persona que la recibe. El INE (que proponemos modificar a INEMO) deberá alejarse de la simple recopilación de estadísticas básicas para asumir un rol mucho más complejo.

1. Desarrollo al INE como generador constante de información actualizada y calificada entregada de forma tal que sea válida para la toma de decisiones.
2. Generar conocimientos sobre las tendencias de mercado más relevantes y modelos de negocio innovadores del mundo, creando un Mecanismo de Monitoreo de Mercado Online en colaboración con organizaciones, bancos, UXXI, para facilitar la recolección de información de mercados regionales e internacionales.

### ***e) Relaciones/Networking***

De todos los factores señalados como importantes por emprendedores activos, el Networking es claramente el factor principal lo que implica que uno da y uno recibe, en el proceso de hacer crecer cada emprendimiento.

Para crecer rápidamente, los emprendedores requieren de habilidades específicas, personalizadas, que los pueden ayudar a crear ventajas competitivas y beneficiarse de cadenas de valor globales y el gerenciamiento compartido de recursos humanos. Clusters, redes de empresas, y otras organizaciones pueden crear los ambientes de apoyo requeridas, ya que traen a una misma mesa a representantes de la empresa, educación, investigación y del sector público.

1. Desarrollar programas para el intercambio de jóvenes emprendedores uruguayos con los de otros países de la región y del mundo, en especial de las áreas donde el emprendedurismo está creciendo fuertemente: Chile, Israel, Singapur, EEUU, a través de un proceso de selección.
2. Informar, en forma centralizada y profesional, sobre la existencia, los programas y el valor de las redes que funcionan en el país.
3. Generar entornos que faciliten la vinculación de las redes de emprendedores nacionales, con redes regionales e internacionales de primer nivel: *Singapore Entrepreneurs Network*, *the Athena Network* (creado especialmente para mujeres).
4. Estrechar vínculos entre las agencias nacionales y las organizaciones privadas dedicadas a darle apoyo a los emprendedores (como la ANII, o la CIU, a vía de ejemplo) y los centros de estudio terciarios y apoyen los procesos educativos de los estudiantes universitarios.

### ***f) Capital***

Sin el fondeo adecuado y sin liquidez, ningún emprendimiento puede operar, invertir y crecer. El acceso a financiación seguramente es otra de las restricciones importantes para el emprendedorismo en el Uruguay por lo que debemos trabajar en dicho sentido:

1. Diseñar de soluciones de financiación específicas para la categoría de emprendedores “Web” para que puedan ejecutar sus ideas.
2. Generar nuevas oportunidades para que se pueda invertir en nuevos emprendimientos por parte de personas que tienen recursos que pueden destinar al efecto..

### **g) Regulatorios**

Reducir los costos de cumplimiento tributario debe ser un objetivo. Dados los recursos y experiencia limitados, los nuevos emprendimientos sufren proporcionalmente más de los altos costos impuestos por la DGI y BPS y un sistema impositivo complejo. Se propone:

1. Utilizar las TICs de forma más eficiente y efectiva para el registro de nuevos emprendimientos en entidades como el BPS o la DGI, entre otras.
2. Exonerar de aportes patronales a los emprendimientos unipersonales durante los dos primeros años y hasta el cumplimiento de 25 años, que cuenten con hasta 4 empleados (Ver Plan Uruguay 2015 – 2020 – Capítulo Economía y Finanzas).
3. Generar un servicio de información para las empresas para reestructuración temprana y consejos para evitar insolvencia.
4. Simplificar los procesos y trámites que se deben desarrollar en general.

### **h) Innovación**

La innovación plantea desafíos de gestión que son muy superiores a los derivados de las actividades normales, razón por la cual las innovaciones en empresas mal gestionadas terminan no teniendo éxito, esto es, terminan no siendo innovaciones porque no generan valor.

1. Desarrollar entidades gubernamentales que se especialicen en la asistencia a innovadores en particular en cuestiones vinculadas con el ámbito internacional y el desarrollo de relaciones a ese nivel entre innovadores nacionales e internacionales.
2. Respaldar las innovaciones que se lleven adelante, y que estén debidamente registradas, para el caso de litigio internacional, asistiéndose por parte del



Estado a los innovadores ante solicitud o requerimiento expreso de estos. A la vez, se elevará el prestigio y reconocimiento de los registros de patentes e invención en el país e impulsará la labor creativa en el ambiente científico.